

**Частное образовательное учреждение высшего образования  
"Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса"**

## Практикум по разработке Web-страниц

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
Профиль «Реклама и связи с общественностью в отраслях и сферах деятельности»

### Аннотация рабочей программы дисциплины

Закреплена за кафедрой **Кафедра прикладной информатики и математики**

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	108	Виды контроля в семестрах: зачеты 6
в том числе:		
аудиторные занятия	36,3	
самостоятельная работа	71,7	
Форма обучения	<b>очно-заочная</b>	

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	108	Виды контроля в семестрах: зачеты 7
в том числе:		
аудиторные занятия	12,3	
самостоятельная работа	91,7	
часов на контроль	4	
Форма обучения	<b>заочная</b>	

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	108	Виды контроля на курсах: зачеты 4
в том числе:		
аудиторные занятия	10,3	
самостоятельная работа	94	
часов на контроль	3,7	

**Распределение часов дисциплины по семестрам  
очная форма**

Семестр	6 (3.2)		Итого	
Неделя	9 2/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Практические	36	36	36	36
Контактная работа на аттестацию	0,3	0,3	0,3	0,3
Итого ауд.	36,3	36,3	36,3	36,3
Контактная работа	36,3	36,3	36,3	36,3
Сам. работа	71,7	71,7	71,7	71,7
Итого	108	108	108	108

**Распределение часов дисциплины по семестрам  
очно-заочная форма**

Семестр	7 (4.1)		Итого	
Неделя	18			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Практические	12	12	12	12
Контактная работа на аттестацию	0,3	0,3	0,3	0,3
Итого ауд.	12,3	12,3	12,3	12,3
Контактная работа	12,3	12,3	12,3	12,3
Сам. работа	91,7	91,7	91,7	91,7
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	108	108	108	108

**Распределение часов дисциплины по курсам  
заочная форма**

Курс	4		Итого	
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Практические	10	10	10	10
Контактная работа на аттестацию	0,3	0,3	0,3	0,3
Итого ауд.	10,3	10,3	10,3	10,3
Контактная работа	10,3	10,3	10,3	10,3
Сам. работа	94	94	94	94
Часы на контроль	3,7	3,7	3,7	3,7
Итого	108	108	108	108

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1	повторение основных этапов проектирования WEB-сайтов, основ языка гипертекстовой разметки документа HTML, и языка блочной верстки CSS, создание сайтов блочной структуры с использованием HTML, CSS.
-----	--

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:	
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Web-дизайн
2.1.2	Компьютерная графика
2.1.3	профессионально-ознакомительная практика
2.1.4	Учебная практика
2.1.5	Информатика
2.1.6	Иностранный язык
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Защита выпускной квалификационной работы
2.2.2	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.3	Технологии разработки и производства рекламного и PR-продукта

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

#### ОПК-6.1: Понимает современные информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства при решении задач профессиональной деятельности

**Знать:**

основы системного анализа, дискретной математики, теории вероятностей и математической статистики, методов оптимизации и исследования операций, нечетких вычислений, математического и имитационного моделирования

**Уметь:**

демонстрировать знание основ системного анализа, дискретной математики, теории вероятностей и математической статистики, методов оптимизации и исследования операций, нечетких вычислений, математического и имитационного моделирования

**Владеть:**

основами системного анализа, дискретной математики, теории вероятностей и математической статистики, методов оптимизации и исследования операций, нечетких вычислений, математического и имитационного моделирования

#### ОПК-6.2: Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов

**Знать:**

методы системного анализа, математического, статистического и имитационного моделирования для автоматизации задач принятия решений, анализа информационных потоков, расчета экономической эффективности и надежности информационных систем и технологий

**Уметь:**

применять методы системного анализа, математического, статистического и имитационного моделирования для автоматизации задач принятия решений, анализа информационных потоков, расчета экономической эффективности и надежности информационных систем и технологий

**Владеть:** навыками применять методы системного анализа, математического, статистического и имитационного моделирования для автоматизации задач принятия решений, анализа информационных потоков, расчета экономической эффективности и надежности информационных систем и технологий

#### ОПК-6.3: Демонстрирует навыки применения современных информационных технологий и программных средств, в том числе отечественного производства, при решении задач профессиональной деятельности

**Знать:**

методы проведения инженерных расчетов основных показателей результативности создания и применения информационных систем и технологий

**Уметь:**

демонстрировать навыки проведения инженерных расчетов основных показателей результативности создания и применения информационных систем и технологий

<b>Владеть:</b>
навыками проведения инженерных расчетов основных показателей результативности создания и применения информационных систем и технологий

**ОПК-3.1: Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса**

<b>Знать:</b>
возможности использования информационно-коммуникационные технологии при поиске информации, для решения стандартных задач
<b>Уметь:</b>
применять информационно-коммуникационные технологии и библиографические источники при поиске информации, для решения стандартных задач
<b>Владеть:</b>
навыками применения информационно-коммуникационных технологий и библиографических источников при поиске информации, для решения стандартных задач

**ОПК-3.2: Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов**

<b>Знать:</b>
способы решения стандартных задач разработки информационных систем на основе информационной и библиографической культуры
<b>Уметь:</b>
решать стандартные задачи разработки информационных систем на основе информационной и библиографической культуры
<b>Владеть:</b>
навыками решения стандартных задач разработки информационных систем на основе информационной и библиографической культуры

**ОПК-3.3: Применяет навыки использования многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов**

<b>Знать:</b>
возможности обеспечения информационной безопасности автоматизированных информационных систем
<b>Уметь:</b>
обеспечить информационную безопасность автоматизированных информационных систем
<b>Владеть:</b>
навыками обеспечения информационной безопасности автоматизированных информационных систем

**В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1.1	• Основные понятия, соответствующие термины и их определения о Web-пространстве
3.1.2	• Основные теги HTML, теги физического и логического форматирования
3.1.3	• Структуру HTML-документа
3.1.4	• Внешние и внутренние гиперссылки
3.1.5	• Принцип разметки таблиц в HTML
3.1.6	• Основные понятия CSS
3.1.7	• Принцип построения списков
3.1.8	• Псевдостили гиперссылок
3.1.9	• Принципы создания блочной верстки Web-страницы
3.1.10	• Атрибуты float и clear
3.1.11	• Позиционирование объектов Web-страницы
3.1.12	• Метод создания колонок одной высоты.
3.1.13	• технологию FlexBox
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
3.2.1	• Создавать Web-страницы с использованием языка разметки HTML, каскадных таблиц стилей CSS
3.2.2	• Создавать структуру сайтов различного вида
3.2.3	• Выбирать хостинг
3.2.4	• Работать с хостингом

3.2.5	• Устанавливать взаимосвязь страниц сайта для создания единого информационного пространства с помощью специализированных программных средств.
3.2.6	применять технологию FlexBox при создании сайтов блочной структуры
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
3.3.1	методы и технологии создания сайтов блочной структуры, в том числе с использованием технологии FlexBox.